

# 上海商学院文件

沪商院〔2024〕210号

## 上海商学院关于本科教育教学质量保障的 实施办法

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深化学校教育评价改革，提升教学质量保障能力，坚持为党育人、为国育才，根据中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》和教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》、《关于深化新时代高等学校评估改革方案》等文件精神，结合学校实际，制订本办法。

### 第一章 总则

**第一条** 本科教育教学质量保障体系以“学生中心、产出导向、持续改进”的质量保障理念为引领，落实国家深入推进教育管办评分离的改革要求。通过设置统一协调的组织机构，将各执行单位在各环节中的教育教学质量管理职能有

机的组织起来，形成任务明确、互相协作和互相促进的教育教学质量保障整体。

**第二条** 学校本科教育教学质量保障体系的构建，突出人才培养的中心地位和本科教育教学的核心地位，聚焦学生成长成才和可持续发展，构建多元主体参与、多维度的监测体系，由质量决策、质量标准、质量运行、质量监控、质量评价、质量改进等六个方面构成。

## **第二章 质量决策**

**第三条** 质量决策在本科教育教学质量保障体系中起决策统领作用，包括校院两级。校级质量决策机构包括学校党委会、校长办公会、学术委员会、教学工作委员会。

**第四条** 学校党委书记、校长是学校本科教育教学质量第一责任人，分管本科教育教学工作的副校长负责本科教育教学质量保障体系的建设和运行。

（一）学校党委会、校长办公会确立质量管理目标，制定或调整本科教育教学政策，领导和协调关于本科教育教学质量管理的各项活动，研究和解决本科教育教学质量管理中的重大问题；定期召开会议专题研究本科教育教学工作。学校定期召开全校本科教育教学工作会议，制定有关保障和提高本科教育教学质量的措施。

（二）学校学术委员会、教学工作委员会主要对本科教育教学建设、教学改革、教学管理、教学研究、质量监控等

方面提出建议和意见，并对学校本科教育教学质量提出指导、咨询和审议意见。

**第五条** 院级质量决策机构主要由二级学院党政联席会、学术委员会等组成。

（一）各二级学院党政负责人是本单位本科教育教学质量第一责任人，分管本科教育教学工作的副院长负责具体管理与执行。

（二）二级学院党政联席会决定本单位保障和提高本科教育教学质量的政策和措施，研究和解决本单位本科教育教学质量管理中的重大问题。党政联席会定期召开会议专题研究本单位本科教育教学工作。

（三）二级学院学术委员会、教学工作委员会主要对本单位本科教育教学建设、教学改革、教学管理、教学研究、质量监控等方面提出建议和意见，并对本单位本科教育教学质量提出指导、咨询和审议意见。

### **第三章 质量标准**

**第六条** 质量标准以符合国家、社会、学校以及师生等利益相关者需求为遵循，以教育教学相关管理制度、专业培养方案、课程大纲、各教学环节质量标准等为载体，发挥导向、诊断、改进、激励等作用。

**第七条** 教务处根据学校办学定位和学科专业布局，持续完善相应的本科教育教学管理规章制度，科学合理制定包括培养方案、课程大纲、实践教学、毕业论文（设计）、考试考核、学位授予等本科教育教学各主要运行环节质量标准。

（一）专业人才培养方案的制订，坚持学生中心、产出导向、持续改进。主要包括培养目标、毕业要求、学制与修业年限、课程设置、实验及实践教学要求、毕业学分与授予学位、课程结构与学分分布比例等内容；人才培养方案原则上每四年全面修订一次，每年可根据实际需要进行优化调整。

（二）课程大纲包括课程基本信息、课程目标和要求、课程内容与学时分配、必要的作业与实践环节、考核方式及成绩评定、使用教材与参考资料等内容外，还需结合课程特点体现课程思政。课程教学大纲原则上每四年与专业人才培养方案一起全面修订一次，每年可根据实际需要进行优化调整。

（三）本科专业人才培养方案的修（制）订和课程教学大纲的编写，要经过充分调研、专家论证，充分吸收在校生、毕业生、用人单位、行业专家等利益相关方的意见建议。

**第八条** 党委教师工作部、教师教学发展中心、人事处制定教师思想政治和师德师风、专任教师业务考核和职务晋升、教师教学技能培训和初任教师导师制等工作制度。

**第九条** 党委学生工作部、学生处牵头制定学生管理、学生学习发展、学生综合素质评价等工作制度。

**第十条** 学校团委牵头制定美育实践、劳育实践、社会实践、学生课外素质教育等工作制度。

**第十一条** 各二级学院根据学校本科教育教学管理制度制定工作细则，可适当补充标准；按照本科专业人才培养方案修（制）订指导意见，科学合理制订专业人才培养方案；对照专业人才培养方案编写课程教学大纲；结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和学校相关工作要求开展专业建设和教学活动。

#### **第四章 质量运行**

**第十二条** 质量运行由分管本科教育教学工作的副校长负责，学校相关职能部门负责组织协调，校院两级联动。

**第十三条** 教务处负责全校本科教育教学运行工作。要根据本科专业培养方案制定教育教学计划，督促落实教学任务；持续加强专业建设、课程建设、教材建设、实习基地建设及课程思政建设；开展教育教学改革与研究，规范立项评

审、项目认定、经费配套、中期检查和成果验收程序，确保教学改革与研究的适用性、实效性。

**第十四条** 党委教师工作部、教师教学发展中心负责更新教师教学理念，提升教师教学能力，推进教师思想政治和师德师风建设。

**第十五条** 党委学生工作部负责加强大学生思想政治工作，持续开展学风建设，提供学生发展与支持服务。

**第十六条** 学校团委负责美育、劳育实践环节的实施，组织学生社会调查和社会实践，引导学生开展社团活动、课外科技文化活动，实施第二课堂成绩单制度。

**第十七条** 财务处负责提供教学运行、教学设施建设、教学资源建设和教学改革与研究需要的经费预算，并指导经费依法依规使用；后勤保障处、资产与设备管理处负责做好教室、实验室、仪器设备等教学设施的配置和管理；信息化办公室负责提供推进数字技术与教育教学融合、智能化教室管理系统、网络教学资源建设等技术支撑。

**第十八条** 各二级学院是教学质量运行及过程管理的主体，负责做好专业建设、课程建设、教材建设、实习基地等教学基本建设；规范教师教学行为和教学过程管理，形成运行有效的教学管理秩序；抓好教师队伍建设，构建立德树人和教书育人的优良教风；抓好学生教育管理，形成全面发展和可持续发展的良好学风。

## 第五章 质量监控

**第十九条** 质量监控是根据学校本科教育教学规章制度、质量标准，对影响教学质量的各种因素和教学过程的各个环节进行监督、检查、评价、指导、反馈、整改。

质量监控队伍包括校领导、中层干部、教学督导、教学管理人员、辅导员等，主要方式有听课看课、教学检查、教学督导、教学状态数据采集与分析、教师教学体验调查、在校学生学习体验调查、毕业生跟踪调查等。

**第二十条** 学校实施干部听课制度。听课人员包括校党领导、与人才培养密切相关的职能部门负责人、学院党政负责人、专业负责人、基层教学组织负责人等。

**第二十一条** 教学质量监控与评估中心负责实施教学督导。通过期初、期中和期末教学检查和日常巡查，掌握教师的授课情况、学生的学习情况、教学秩序、课堂教学质量、教学运行管理、考务安排、考试巡查、教学规章制度落实情况；通过听课看课、开展试卷和毕业论文专项检查、召开（参与）座谈会、调查研究、与相关人员（管理人员、教师、学生等）交流信息等方式，对本科教育教学实施常态化督导。负责本科教育教学基本状态数据采集工作，常态化监测本科教育教学基本状态，有效收集教学质量信息。

**第二十二条** 就业创业指导服务中心负责开展就业质量、毕业生跟踪调查和用人单位跟踪调查。

**第二十三条** 各二级学院是本科教育教学质量监控的主体责任单位，要及时发现在专业建设、课程建设、教育教学管理、教育教学过程等方面的问题，并及时加以解决；要结合学校本科教育教学工作实际，对本单位质量监控效果进行监督和控制。

## 第六章 质量评价

**第二十四条** 质量评价旨在发现问题，促进教学改革，持续提高人才培养质量。在质量评价体系中，要紧紧围绕着OBE理念的“五度”科学谋划与开展，构建全面且深入的质量评价框架，确保教育活动围绕成果产出持续优化与改进，为培养符合时代需求的高素质人才提供有力保障。

教学质量的评价主体包括校领导、职能部门与二级学院负责人、专业负责人、同行、教学督导、在校生、毕业生、校外实习基地、用人单位、行业专家、第三方机构等。

学校建立并完善内部评估制度并积极引入第三方评估。教学质量监控与评估中心负责定期组织专业评估（认证）；教师发展中心负责定期实施专任教师课堂教学评价；党委学生工作部负责定期开展学生综合素质评价。

### （一）培养目标评价

主要评价社会需求的适应度和培养目标的达成度，评价依据主要表现为毕业生职业素养和能力的发展与培养预期，以及毕业生自身的发展预期。培养目标评价主要采取专任教师、在校生、毕业生、用人单位、行业专家等利益相关方调研的方式开展。

### （二）毕业要求评价

主要评价应届毕业生素养与能力是否能达到毕业要求预期，评价依据为毕业要求对培养目标的支撑度，毕业要求对应届毕业生发展预期的描述。毕业要求评价主要采取基于课程目标达成度的直接评价和基于大四学生、毕业一至五年内校友、用人单位调查的间接评价相结合的方式进行，原则上每年评价一次，由各专业具体实施。

### （三）课程目标评价

主要评价学生是否能达到课程目标预期，评价依据为课程教学大纲，评价方式为基于课程过程性考核成绩的直接评价和基于学生调查与任课教师反思的间接评价，原则上每学期评价一次，由各课程组具体实施。

## 第七章 质量改进

**第二十五条** 本科教育教学质量持续改进机制包括学校、学院、专业三级，形成一个标准先行、保障有力、监控有效、反馈及时、整改到位的持续改进机制。

**第二十六条** 学校层面持续改进机制包括自我评估、院校评估、专业评估（认证）、教学基本状态数据常态监测、本科教学质量年度报告、本科教学质量月、教学督导、领导干部听课、专项检查等。

教学质量监控与评估中心负责学校层面的本科教育教学质量持续改进，指导和督查二级学院对本科教育教学质量的持续改进。

**第二十七条** 学院层面持续改进机制包括学院评估、学院本科教学质量年度报告、教师激励计划、示范案例、专项检查等。

教学单位负责学院层面的本科教育教学质量持续改进，指导和督查专业对本科教育教学质量的持续改进。

**第二十八条** 专业层面持续改进机制包括本科专业自主评估、专业评估（认证）及专业教学质量年度报告等，报告中应涵盖专业实验室、实习基地建设，课程、教材建设情况、专项检查等。

基层教学组织负责专业层面的本科教育教学质量持续改进，指导和督查专业教师对本科教育教学质量的持续改进。

（一）专业要撰写专业年度本科教学质量报告

对专业生源、师资队伍、教学条件、培养过程、毕业生等存在的突出问题持续改进。

## （二）专业依据专业培养目标及毕业要求达成度评价情况的持续改进机制

改进机制主要包括：专业培养目标的持续改进机制（基于培养目标合理性评价结果）、专业毕业要求的持续改进机制（基于培养目标达成度评价结果和培养目标的修订结果）、课程体系的持续改进机制（基于毕业要求达成度评价结果和课程体系合理性评价结果）和课程目标的持续改进机制（基于课程目标达成情况评价结果）。

### 1. 专业培养目标的持续改进

培养目标的持续改进与培养目标的修订同步进行。在培养目标修订前，根据培养目标合理性评价结果，进行新版培养目标的修订，达到专业培养目标的持续改进。

各专业应在广泛调研的基础上，结合专业培养目标合理性评价，进行专业培养目标的修订工作。修订后的培养目标须符合学校定位并适应社会经济发展的需要，有助于专业发展和人才培养。

### 2. 专业毕业要求的持续改进

专业毕业要求的持续改进依据来自所支撑的培养目标达成情况评价，并与培养目标的修订周期保持同步。专业培养目标的达成情况评价依赖第三方评价机制，包括毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制。

专业应结合培养目标达成情况，认真研讨和制定符合人

才培养目标定位的毕业要求，并对毕业要求进行指标点分解，明确毕业要求与培养目标之间的对应关系，通过毕业要求的达成评价能支撑培养目标的达成。

### 3. 课程体系的持续改进

专业应在综合分析现行课程体系合理性评价结果、毕业要求达成情况评价结果和毕业要求的修订结果，梳理课程对毕业要求指标点的支撑情况，优化专业课程体系，构建能满足毕业要求指标点能力达成的课程体系。

### 4. 课程目标的持续改进

课程目标的持续改进主要以课程教学大纲的修订进行体现。课程教学大纲的修订遵循产出导向教育的反向设计原则，以落实课程目标对毕业要求指标点的支撑，最终实现毕业要求达成为目标。在新版人才培养方案修订的同时制定符合课程体系和课程目标要求的课程教学大纲。

### 5. 课程的持续改进

教师要针对课程质量评价反馈信息以及课后自我反思，在教学过程中及时改进。在课程考核结束一个月内，完成课程教学分析，对课程目标达成及持续改进情况进行自评，并将自评结果报教师所在系（教研室）或专业负责人审核。教师要不断完善、优化课程教学资料、教学内容、教学方式方法与考核体系，并注重课程思政的有机融入，保障课程教学具有较强的目标达成支撑度。

## 第八章 附则

**第二十九条** 本办法由教学质量监控与评估中心负责解释。

**第三十条** 本办法自发布之日起实施。

附件：

1. 上海商学院本科专业建设质量标准
2. 上海商学院本科人才培养方案质量标准
3. 上海商学院本科课程教学大纲质量标准
4. 上海商学院本科课堂教学质量标准
5. 上海商学院本科夏季学期教学质量标准
6. 上海商学院毕业论文质量标准

## 附件 1

### 上海商学院本科专业建设质量标准

一级 指标	二级 指标	质量标准
培养目标与培养方案	专业定位	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 专业定位和服务面向清晰，定位准确，符合国家、社会和区域经济发展需求，符合学校办学定位和发展规划。</li> <li>● 专业建设思路清晰、目标明确，注重产教融合，体现应用型人才培养特色。</li> </ul>
	人才培养目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 培养目标对知识、能力、素质的要求明确、可衡量，能够反映本专业毕业生 5 年左右职业发展的预期。</li> <li>● 培养目标合理，教师、学生和用人单位认同本专业的培养目标。</li> </ul>
	毕业要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 专业有明确、公开、可衡量的毕业要求，观测点可衡量、有逻辑关系，应覆盖通行的认证标准要求。</li> <li>● 毕业要求能够凸显专业特点和特色，体现学生综合能力特征，有效支撑培养目标的达成。</li> </ul>

	课程体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程体系结构合理，学分学时分配科学，拓扑关系明确，课程设置覆盖本专业知识和能力要求，能够有效支撑毕业要求的达成。</li> <li>● 通识教育与专业教育相结合，实践教学比例<math>\geq 25\%</math>。课程体系设置合理。</li> <li>● 融入专业最新前沿进展，适应新科技革命、新经济发展，开设新兴交叉课程，体现多学科交叉和跨学科融合。</li> <li>● 有完善的实践教学体系，与企业合作，开展实习、实训，培养学生的实践能力和创新能力。</li> </ul>
	数量与结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 专业教师数量和结构满足本专业教学需要，符合教育部本科专业类教学质量标准，年龄、职称、学历结构合理。</li> <li>● 专业负责人具有高级专业技术职务，在本专业具有较高的学术造诣；有一定数量的专业教师具有企业实践或行业背景，以及海外经历，拥有一定数量的企业兼职教师。</li> </ul>
师资	教育教学水平	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 坚持立德树人，爱岗敬业，具有高度的师德学风，积极参与教学研究、教学改革与专业建设，合理设计教学过程，因材施教，注重实效，教学效果</li> </ul>

队伍		良好，学生满意度高。
	教学投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 忠实履行教书育人职责，积极承担教学任务，自觉改进教学工作，提升教学水平与质量，关心学生成长，指导学生课外学术和实践活动。</li> <li>● 教授、副教授为本科生授课比例达100%。</li> </ul>
	教师发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有明确的教育教学能力发展制度和措施，定期组织教师进行国内外访学、企业实践锻炼、教学技能与方法培训，促进教师教学水平不断提升。</li> <li>● 基层教学组织活动丰富、规范、有序，教师参与程度高，教研活动有成效。</li> </ul>
	课程建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程建设系统化、层次化，有效推进并取得良好的实质效果。</li> </ul>
	教材建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 严格落实教材选用审查制度，重视教材和教学资料的建设与选用，有与行业企业共同编写能体现专业特色应用型教材。</li> </ul>
	教学资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有专业实验室，设备完备，利用率高。</li> <li>● 有稳定的校内外实习基地，为学生实习实践和创新创业活动提供有效支撑。</li> </ul>

教学条件		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 图书信息资源的数量与功能能够满足学生学习和教师教学的需要。</li> </ul>
	教学经费	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学经费有保障，对专业建设和教学运行的投入能有效保证课程体系的实施和学生毕业要求的达成。</li> </ul>
学生发展	生源质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有效开展招生宣传工作，有吸引优秀生源的制度和措施，生源质量良好、稳定。</li> </ul>
	学业指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 学生指导和服务体系完善，能够全过程开展思想政治指导、学业指导、职业生涯规划指导、就业创业指导、心理健康指导等，并取得实效。</li> <li>● 有学业预警制度，能够对学业困难学生提供及时有效帮助。</li> </ul>
	管理服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对学生的学习和生活进行有效管理，能够促进学生全面发展，有保证学生毕业要求达成的帮扶措施。</li> </ul>
	学生跟踪	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立毕业生跟踪机制，毕业生去向与就业与本专业相关度大，符合专业培养目标，用人单位对毕业生满意度高。</li> </ul>
	质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有完善的校院两级教学质量保障体系。质量保障目标清晰，任务明确，</li> </ul>

质量保障	监控	<p>机构健全，责任落实。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立有效的质量监控与评估机制，针对专业各主要教学环节有明确的质量标准和管理制度，教学运行平稳有序，教学管理规范高效。</li> </ul>
	质量评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立面向产出的人才培养质量评价机制，建立毕业生跟踪和用人单位满意度调查等社会评价机制，评价内容、方法和覆盖面合理、有效。</li> </ul>
	持续改进	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 质量监控和评价信息反馈及时，问题分析充分，整改措施有效，有效推动专业持续改进。</li> </ul>

附件 2

### 上海商学院本科人才培养方案质量标准

一级 指标	二级 指标	质量标准
指导思想	立德树人	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 深入贯彻党的教育方针,坚持马克思主义指导地位,坚持中国特色社会主义教育发展道路,坚持社会主义办学方向。</li> <li>● 符合专业评估标准。</li> </ul>
	全面发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为指导,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</li> </ul>
	科学论证	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 贯彻教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(教高(2018)2号)等文件精神。</li> <li>● 经过专家论证,包括高校专家、行业专家等,明确本专业领域的工作任务及职业能力。</li> </ul>

基本要素	要素完整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 培养目标、毕业要求、课程体系、支撑矩阵、产教合作等基本要素完整并符合相关要求。</li> </ul>
	培养制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主干学科、核心课程和授予学位等符合教学质量国家标准和学校要求。</li> <li>● 学制、学分、学时等符合学校管理规定，各课程模块学分学时分布科学、合理，满足相关标准。</li> </ul>
	表达规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 表达具备明确性、一致性、结构化、客观性、可操作性等规范要求，语言简洁。</li> </ul>
培养目标	总体要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全面贯彻落实党和国家的教育方针和政策。</li> <li>● 能够结合高等教育发展新形势，对接专业质量国家标准和政策要求，聚焦国家战略、行业需求、学校定位、学生发展等内外部需求。</li> </ul>
	专业定位	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 专业定位明确，符合国家、社会、学校整体目标，进一步凸显“以商立校，应用为本”的办学理念和高素质应用型商科人才的培养目标。</li> </ul>
	专业	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 专业特色鲜明，对学生能力的培养明</li> </ul>

	特色	确、具体、全面，体现各专业的人才培养特征。
	预期目标	● 对学生毕业 5 年左右的发展预期合理、清晰，体现学生毕业 5 年左右的目标成效。
毕业要求	支撑培养目标	● 能够有力支撑培养目标的定位，对本专业学生在毕业时应具备的品德和应掌握的知识、能力、素养等描述具体、明确，尽可能可衡量。
	分解细化	● 毕业要求逐项分解，观测点合理、清晰，覆盖专业认证标准要求。
	体现专业特色	● 充分体现专业特色，并且在人才培养过程中有效落实。
课程体系	支撑毕业要求	● 各类课程能够有效支撑毕业要求的达成。
	课程结构	● 课程结构合理，信息完整，课程衔接关系准确，课程能够体现专业特色、核心能力及前沿动态等。 ● 指导性教学计划进程清晰，逻辑关系准确、一致，课程性质正确。
	实践	● 明确实践教学的内容、形式、时间、学分、实施方式、要求等。

	教学	
支撑矩阵	毕业要求与培养目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 毕业要求能够有效支撑培养目标,支撑关系合理。</li> </ul>
	课程设置与毕业要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程设置能够有效支撑毕业要求的达成,毕业要求全覆盖,明确各类课程与毕业要求的相关性,支撑强度合理。</li> </ul>
产教合作	目标明确	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 与企业 and 行业机构合作,为学生提供真实工作环境和项目经验。</li> <li>● 明确产教合作的具体目标,例如提升学生实践能力、促进学生就业、加强企业与学校的技术合作等。</li> <li>● 选择合适的合作伙伴,与企业、科研机构等合作,确保合作方实力、信誉及其与培养目标的一致性。</li> </ul>
	课程与实践对接	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 将课程内容与行业需求对接,设置实践课程、实习项目、企业讲座等,使学生能够接触到最新的行业动态和实际问题。</li> <li>● 至少设置 5 门产教融合课程,双方参与,加强学校教师和企业导师共同参与课程建设、设计和讲授。</li> </ul>

	教师培养	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强教师的实践培训,提高教师对行业的理解,增强教师的实践教学能力,以便更好地指导学生。</li> <li>● 教学团队建设,建设由学校教师和行业导师组成的教学团队,进行产学合作,以增强人才培养的实践性。</li> </ul>
	创新创业	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鼓励和支持学生参与创新创业活动,培养其创新能力和实践经验。</li> </ul>
持续改进	动态调整	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期评估培养方案的实施效果,基于反馈和评估结果进行调整和优化。</li> </ul>
	创新与前瞻	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 关注教育趋势和行业发展,不断更新和改进培养方案,保持其现代性和有效性。</li> </ul>

## 上海商学院本科课程教学大纲质量标准

一级 指标	二级 指标	质量标准
原则与 要求	定义	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程教学大纲是执行专业人才培养方案、实现培养目标要求的重要指导性文件，是组织教学、进行教学质量评价和教学管理，保证教学的规范性、稳定性和连续性的主要依据。</li> <li>● 课程教学大纲的内容包括：课程目的和任务、课程教学基本要求、课程教学内容、课程实验内容与要求、课程的习题要求、课程学时分配、课程的主要参考书和考核方式等。</li> </ul>
	基本原则与要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 坚持立德树人，深化课程思政改革，充分挖掘和提炼课程的德育元素，引领社会主义核心价值观教育。</li> <li>● 鼓励形成产教融合特色，联合企业共同开发课程资源，引入企业项目案例，共同开展课程教学，共育人才。</li> <li>● 专业人才培养方案中所列的课程，均须制定教学大纲，无教学大纲的课程不</li> </ul>

		<p>能开课。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程教学大纲的内容及格式符合教务处下发的教学大纲基本格式要去。表述清晰，文字严谨。</li> <li>● 课程教学大纲应从课程在培养计划中的地位及作用出发设计课程的教学目的、教学内容。</li> </ul>
大纲 内容	课程 教学 目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程教学目标清晰明确、可衡量，对知识、能力和素质的要求具体、可达成，能够合理支撑毕业要求及其观测点。</li> <li>● 课程思政目标具体，教学内容和教学方法与目标匹配，有机融合，能够支撑目标的实现，有效落实立德树人根本任务。</li> </ul>
	课程 基本 信息	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程基本信息填写完整、准确、规范，先修课程要求和后续支撑关系合理、明确。</li> </ul>
	课程 简介	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程简介覆盖课程属性、主要内容、目的与意义等，体现课程特色，简明扼要。</li> </ul>
	教学内 容与进 度安排	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学内容重点和难点突出，层次分明，逻辑关系合理，学生学习的预期成果明确，与课程目标有确定的对应关系，</li> </ul>

		<p>能够有效支撑课程目标的达成。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 思政融合点、产教融合点与教学内容有机融入，衔接紧密，有效提升学生的综合素养与工程实践能力。</li> <li>● 教学进度安排合理，授课方式恰当，教学形式多样，线上线下相结合，理论与实践相融合，促进教学内容的掌握和教学目标的达成。</li> </ul>
	考核形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具有明确的课程考核形式。</li> <li>● 鼓励将过程性考核与结果性考核相结合，各课程目标的考核评价支撑合理，能够有效衡量。</li> <li>● 成绩构成恰当，比例分布合理，考核形式多样，能够体现学生综合能力的考核评价。</li> </ul>
	教材及参考文献	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教材选用符合相关规定和要求，具有权威性和时代性。</li> <li>● 参考资料丰富多样，为学生自主学习提供有效课程资源。</li> </ul>
执行与管理	组织实施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在课程教学大纲执行过程中，各系（教研室）可以根据学科的发展和变化，向各学院提出申请修订课程教学大纲。</li> </ul>
	大纲	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程教学大纲由各学院管理，学校统一</li> </ul>

	管理	印发。教学大纲一经批准后必须严格执行，不得随意改动。
--	----	----------------------------

## 上海商学院本科课堂教学质量标准

一级 指标	二级 指标	质量标准
教书育人	立德树人	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 把握育人为本、德育为先的要求，把思想政治工作贯穿教育教学全过程；坚持以学生为本，尊重学生。</li> </ul>
	师德师风	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 践行师德规范，在品德、言行、举止、作风上为人师表；符合学校教师教学规范要求，无不正当言论。</li> </ul>
	课程思政	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程思政落实到课堂教学的所有环节，结合课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课堂教学中。</li> </ul>
	责任担当	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工作责任心强，认真组织教学，严格课堂管理，教学指导认真。</li> <li>● 严谨治学，从严执教；备课认真充分，教学资料完整，知识讲授娴熟。</li> </ul>
	态度与仪容仪表	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵纪守法，精神饱满；着装大方得体，仪表端庄；亲切和蔼，自然大方，举止得体。</li> <li>● 讲课有热情，有感染力，能吸引学</li> </ul>

		生注意力。
教学目标	知识与能力目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据课程教学大纲和课程教学计划，明确每堂课的教学目标，并准确、简明扼要地向学生展示本教学单元的知识点，明确学生应达到的能力培养目标。</li> </ul>
	职业素养与价值观	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 体现“以学生为中心、以成果为导向”教学理念，有机融入思政元素，引导学生树立正确的世界观、人生观与价值观。</li> <li>● 课堂教学过程中注重培养学生的职业素养，关注课程的教育价值，培养学生的兴趣和学习责任，加强社会责任感教育。</li> </ul>
教学内容	科学性与高阶性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 所授知识准确、科学，容量适度，符合课程教学大纲要求与课程教学计划进度安排，理论阐述详尽，概念清晰，逻辑严密，条理清晰；突出重点，突破难点，体现一定的深度和广度。</li> <li>● 教学重点难点突出，积极融入学科最新成果，注重理论联系实际，内</li> </ul>

		容新颖，注意知识更新，能将新知识、新技术、新方法传授给学生。具有高阶性、创新性和挑战度。
	课程 设计	● 教学资料准备齐全，有教学材料、教案、电子课件。
教学 方法	先进性	● 体现先进教育理念，体现以学生为中心、以问题为导向的教学方法。
	多样性	● 恰当运行案例教学、翻转课堂、微课、习题课等多种教学方式；适时、适度应用多种教学媒体和教学工具；学生通过问题、讨论、角色扮演、主题发言、辩论等多种形式参与教学。
教学 组织	课程 导入	● 课程导入自然、恰当，目的性强；能够温故知新，对课程新授内容有提示和启发作用，能激发学生学习兴趣。

	课程讲授	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 授课思路清晰，表达准确，分析透彻；讲授生动、完整、系统，能贯彻少而精的原则，突出重点，讲清难点。</li> <li>● 注重授课内容的前后联系、逻辑和承接关系，以及与其他课程间的关系。</li> <li>● 注重分析学情，关注学生学习体验；注意发挥学生的主体作用，通过师生互动吸引学生的注意力，启发学生思考，营造良好的学习氛围。</li> <li>● 教学组织紧凑，课堂节奏张弛有度，教学活动生动有趣。</li> </ul>
	语言板书	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 语言准确、简洁、清晰、流畅，使用普通话，语速快慢适中，表达生动有趣，适度有效使用身体语言，具有启发性、形象性和逻辑性；板书设计合理，板面清晰、美观，字体规范、字迹工整、条理清楚、重点突出。</li> </ul>
	归纳	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 归纳小结清晰、简洁、准确，突</li> </ul>

	总结	出重点,使学生对概念的外延和内涵、知识的内在逻辑联系、思想方法的理解有准确的把握。
	课堂管理	● 善于课堂管理,对学生违反课堂纪律的现象敢抓敢管,课堂秩序良好。
	复习巩固	● 复习巩固能从新的角度重现知识点,做到安排合理、内容系统、重点突出,使学生有新的收获;复习方式新颖,形式多样。
	教学特色	● 教学艺术运用自然、得体,有亲和力。有个人独特的教学风格; ● 教学中案例丰富,教学形式新颖、有创新、有亮点。
教学效果	学生状态	● 学生听课认真,积极思考,勤做笔记,状态良好。
	学生表现	● 学生自觉遵守课堂纪律,不迟到、不早退、不打瞌睡、不玩手机、不看视频、不带耳机、不交头接耳等。 ● 学生积极参与教学活动,在回答问题、课堂练习、随堂测验、实践操作、

		展示汇报等环节中完成质量好，课堂气氛活跃，各层次学生皆学有所得。
	学生 所得	● 学生掌握课堂教学内容，有效完成教学任务，达到预期教学目标。

## 上海商学院本科夏季学期教学质量标准

一级 指标	二级 指标	质量标准
准备	定义与 分类	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 夏季学期是教学过程中对学生进行教学实践训练的重要环节,目的是要求学生接触实际、了解社会、增强群众观念、提高思想觉悟,综合运用所学理论知识和技能,初步获得本专业的实践知识,培养学生实践工作能力和专业技能。</li> <li>● 夏季学期按照人才培养方案分为认知实习、体验实习和专业实习三种,分别适用于大一、大二和大三学生。</li> </ul>
	目标与 形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 认知实习: 目的为了解社会和专业,通过认知实习,使得学生要对本专业建立感性认识,了解本专业所涉及领域及未来前景的学习实践环节。</li> <li>● 体验实习: 目的为进一步了解社会,体验专业,指导学生以各类身</li> </ul>

		<p>份直接参与虚拟或实际工作过程，体验工作环境获得工作感悟。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 专业实习：目的为进入社会准备，深度体验专业。在学生专业学习较为深入的基础上，需要对专业岗位职责更进一步了解，将实际操作和工作感悟相结合。</li> <li>● 夏季学期教学形式由各教学单位依据教务处下发《上海商学院夏季学期实施方案指导意见》及专业人才培养方案的要求确定，实施内容与形式不限。</li> </ul>
	<p style="text-align: center;">动员</p>	<p>夏季学期各类实习实践活动开展前，特别是专业实习，应对学生进行实习动员，开展岗前安全教育、劳动教育。实习动员应给学生讲清实习的目的和要求、主要内容、进度安排、考核方法、应遵循的规章制度和其他注意事项。此外，还应对学生进行安全教育及劳动教育，要求学生掌握实习基地的安全规章制度、安全操作规程以及其他与安全有关的各项注意事项；</p>

		要求学生树立正确的劳动价值观和劳动态度，与实习基地的同事相处融洽，虚心学习，养成良好劳动习惯。
条件	教学文件	制定科学规范的夏季学期实习教学管理实施细则、切实可行的实习教学大纲、符合培养方案规定的详细周密的实习教学计划（注：实习教学计划应提出实习教学目的和要求、主要内容、进度安排、组织形式、考核要求和方法、考核评分标准等）。
	教师职责	具有中级和高级职称的指导教师不低于 80%；每个教师指导学生数按学校相关规定执行。实习基地或者实习单位应根据学生实习岗位配备相应的企业导师。校内校外实习指导教师应对实习工作有正确认识和责任感，具有较广博的专业理论、基础知识和岗位工作经验，具有一定的组织才能和实习指导能力。对实习学生严格管理，督促实习学生遵守实习单位各项规章制度，培养学生严谨的工作作风，保证实习学生正确地进行实际操

		作。采取多种方式了解学生实习情况，督促学生在实习过程中认真做好实习记录，实习结束后要及时撰写实习报告（或作品）。
	实习基地	为保证夏季学期教学质量，教学实习基地一般采用签协议的形式予以固定。各系应根据专业性质和实习要求，按照就地就近原则，每个专业建立 5-8 个相对稳定的校外实习基地，实习基地建设应当科学规划，能满足实习实践教学要求。
管理	管理制度	制定科学规范的实习实践教学管理实施细则并认真执行；建立信息反馈和检查制度，及时了解并解决实际问题。
	组织实施	严格执行夏季学期教学管理规定；指导教师职责明确，教学组织到位；实习实践时间符合培养方案要求；认真开展夏季学期教学检查，检查记录完整，无意外事故发生。
	经费	严格执行学校财务制度，实习经费使用与管理规范。

	档案管理	实习教学文件、实习基地协议书、实习报告（或作品）等材料齐全规范；存档材料至少保存本届毕业生毕业后6年。
过程	工作态度	指导教师教风严谨，责任心强，态度认真，言传身教；教书育人，关心学生的思想、生活和安全。保证足够的指导时间，实习指导认真到位，实习报告批改认真。
	计划	对于校外实习基地集中实习，实习前指导教师应会同实习单位有关人员，制定实习计划；对于校外分散实习，学生应与实习单位协商，根据实习教学大纲要求和单位具体情况，制定实习计划，交指导教师审核后实施。实习指导教师应负责将实习的大纲、内容和要求告知接收学生实习的单位，并参照学院有关实习工作的管理文件，采取有效措施做好学生分散实习的监督和管理工作。
	内容	夏季学期教学内容必须根据培养计划和教学大纲的要求确定，由各系指

		定专人负责落实。学生通过夏季学期各项实践活动的开展，应在综合运用所学理论知识和技能、口头和书面的交流能力、协同工作能力、人际交往能力、职业道德、分析问题能力和专业技能等方面得到锻炼。
	纪律	严格遵守实习纪律和实习单位规定；不得无故缺勤。
	成绩考核	考核标准制定科学合理；实习成绩评定准确客观；各专业根据不同实习分类，要求学生完成相应实习报告（或作品），作为实习实践的考核内容。指导教师根据学生考核结果和参加实习的态度给出学生实习考核成绩和实习鉴定评语。考核成绩按百分制计。
	总结	实习结束后，各专业认真及时进行实习工作总结；学院夏季学期实习工作总结全面详实。
效果	实习质量	实习报告（或作品）能对实习内容全面、系统总结，能运用学过的理论知

		识对某些问题加以分析，表达准确、流畅；创新意识和实践能力有显著提高，实习收获大。
	基地评价	实习单位对实习学生和学校的实习实践组织过程评价好。

## 附件 6

## 上海商学院本科毕业论文（设计）质量标准

一级 指标	二级 指标	质量标准
毕业论 文（设 计）准 备	组织 管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 毕业论文（设计）第七学期启动，毕业设计（论文）教学环节的时间不少于 15 周。</li> <li>● 学院组织各专业召开毕业论文（设计）动员大会，开展相关毕业论文（设计）写作规范培训。</li> <li>● 学院根据《上海商学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》制定毕业论文（设计）具体工作计划，成立以院长为组长的毕业论文（设计）工作领导小组。教学院长全面负责计划执行。</li> <li>● 学院成立结构合理、专业性强、学术水平较高的答辩委员会，下设若干答辩小组，答辩小组由三至五人组成，组长一般由有经验的高级职称教师担任，成员应具有中级及以上职称；实行指导教师回避制度。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指导教师应具有中级及以上职称，鼓励行业、企业具有经验的管理者参与毕业论文（设计）指导工作，须选配校内指</li> </ul>

指导教师	<p>导教师实施双导师制。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教师指导学生人数一般不超过 8 名，首次担任指导教师的，指导学生人数不超过 6 名。</li> <li>● 指导教师应根据选题原则和要求，指导学生选择符合专业方向、符合本科生研究能力的选题。</li> </ul>
学生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 学生应自觉遵守纪律，按照学院和指导教师的要求，按时、保质地完成毕业论文（设计）。</li> <li>● 各学院可根据学生第1-6学期课程学习情况，确定学生参与毕业论文（设计）教学环节人数，对不能参与该环节的学生做出明确说明，并报教务处备案。</li> </ul>
选题	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 选题须符合专业培养目标的要求，有助于培养学生的独立工作能力和创新能力，应结合专业特色，鼓励选择与教师科研课题、教学研究相结合的课题；鼓励结合生产实际及与符合社会经济发展的需要提出选题。</li> <li>● 选题一般以中、小型为主，在所有选题中，工作量适当，难易适度，使学生在</li> </ul>

		<p>规定时间内经过努力能够完成。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在所有选题中，来自于生产一线的选题数占比应不低于50%。鼓励与企业合作共同提出校企合作选题。</li> <li>● 选题遵循师生双向选择、一人一题的原则。如果采用同一个大题目，则要求每一个学生独立完成一个小专题；确实要写“老题目”的，必须做到“老题新做”，要有新的论证或结论。每位学生所做内容必须要有不同的技术参数和侧重点，且各自的侧重内容占毕业论文（设计）内容的比例应大于60%。</li> <li>● 选题变更，由指导教师向专业负责人提出书面申请，并报 二级学院批准后，方可更改。</li> <li>● 各学院应该组织校内或校外专家对毕业论文（设计）选题进行审核。</li> </ul>
	任务书	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 任务书中明确选题的任务、方向、研究范围和目标及要求完成的工作量。有实验环节的要提出主要技术指标要求。</li> <li>● 任务书填写规范，进度安排合理，指导教师应提供一定数量的参考文献。</li> </ul>

毕业论文（设计）过程管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 任务书必须针对每个学生下达，不能多人共用。</li> </ul>
	开题	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 开题报告内容完整，格式规范，体现选题研究意义研究现状，提出需要解决的问题及路径、方案，参考文献符合《上海商学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》要求。</li> <li>● 各学院自主决定是否组织开题答辩。如果组织开题答辩，答辩小组依据学生开题答辩情况，并结合开题报告中选题设计方案、设计思路及针对选题难点拟采取的解决措施等，给出相应的建议，做好答辩资料存储。</li> </ul>
	教师指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对学生有明确的指导计划，抓好关键环节的指导，定期检查学生的工作进度和质量。</li> <li>● 为学生提供丰富且有效的学习资源，并指导学生如何高效获取并使用学习资源。</li> <li>● 做好对学生在线指导或线下指导的记录。</li> <li>● 毕业论文（设计）工作结束后，对学生毕业论文（设计）工作进行全面审核，实</li> </ul>

		事求是地填写指导教师评语, 并给出指导教师的评阅成绩。
	中期检查	学生对已完成研究内容、所取得阶段性成果进行总结, 并对下一步工作计划和研究内容等做出说明。
	毕业论文(设计)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 格式符合学校规范, 正文字数要求: 经管类、理工类、农学等专业毕业论文(设计)的“正文”字数不得少于12000字; 语言类专业毕业论文(设计)的正文字数不得少于5000外文单词; 艺术类专业毕业论文(设计)的正文字数不得少于8000字。</li> <li>● 毕业论文(设计)结构合理, 语言简练, 思路清晰, 概念准确, 数据可靠, 有理论、有计算、有分析、有结论等。体现出较强的科研论文撰写能力和解决实际问题的水平。</li> <li>● 文献资料准确并规范引用, 注明出处; 中外文参考文献不少于20篇, 其中近三年的参考文献不少于 1/3, 近5年的文献应该具有相当数量, 外文参考文献不低于 2 篇。</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 毕业论文（设计）中的软件、作品、视频、图纸等制作精良，与毕业设计内容匹配。</li> </ul>
	论文检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 检测全覆盖。</li> <li>● 毕业论文（设计）文字复制比（查重率）临界值为20%，即大于等于20%，视为“未通过”毕业论文（设计）的重复率检测，不能参加毕业论文（设计）答辩。</li> </ul>
	校内抽查	采用随机抽取和重点抽取相结合的方式确定抽检论文名单；抽检通过后可参答辩。
	毕业论文	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 答辩资格审查通过的学生可参加毕业论文</li> </ul>

<p>(设计)答辩</p>	<p>文(设计)终期答辩。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 答辩小组依据学生终期答辩情况,并结合学生论文写作整体情况,给出答辩结论和评定等级。</li> <li>● 答辩现场有布置,答辩组织规范。</li> </ul>
<p>成绩评定</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据公平、公正、公开原则和评分标准,指导教师审阅毕业论文(设计),评阅教师评阅毕业论文(设计),答辩小组出具答辩意见。</li> <li>● 学生毕业论文(设计)成绩由指导教师评分、评阅教师评分、答辩小组评分三部分构成,最终成绩按四舍五入折算为整数,采用统一成绩评定制度,评定成绩与论文(设计)实际水平相符。</li> </ul>
<p>评优</p>	<p>各学院根据学生毕业论文(设计)成绩,按毕业生毕业论文(设计)学生总人数的2%以内推荐校优秀学士学位论文。</p>
<p>总结</p>	<p>毕业论文(设计)工作结束后,校、院、专业对毕业设计(论文)工作进行质量分析,并全面、认真、及时地进行总结;统计和分析数据真实、准确、齐全;各专业总结特色做法,效果显著;找出存在的问题,提出改</p>

		进措施。
毕业论文（设计）档案管	毕业论文（设计）文档	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 毕业论文（设计）文档资料齐全，包括：毕业论文正文，任务书、开题报告、文献综述、英文翻译、成绩评定表、答辩记录表、指导记录等、查重报告等。</li> <li>● 毕业论文（设计）纸质文档与电子文档均由学院存档保管。</li> </ul>




---

上海商学院校长办公室

2025年2月28日印发

---