



教育科研参考

2022 年第 4 期

总第(72)期

上海商学院高等教育研究所编

2022 年 11 月 05 日

大学高质量发展研究专题

山东财经大学：用创新书写高质量发展精彩答	1
江西财经大学：锚定高质量发展目标 构筑创新创业人才高地	6
安徽财经大学：深化产教协同育人，助力安徽制造高质量发展	13
贵州商学院：奋力推进人才大汇聚 促进学校高质量发展	17
武汉商学院：十年绘就应用型大学高质量内涵式发展新画卷	19

地址：上海市奉贤区环城东路 496 号上海商学院综合楼 503 室 邮编：201400
电话：021-67100416 Email: 21130036@sbs.edu.cn



山东财经大学：用创新书写高质量发展精彩答卷

大众日报

工程学学科首次进入 ESI 全球前 1%、计算机学科首次跻身软科“世界一流学科”榜单、经省科技厅批准设立山东省区块链金融重点实验室、成立龙山荣誉学院打造“强基计划”财大版、本科招生分数继续领跑省属高校三甲、位列 2020 中国财经类大学学术排名自然科学第 4 位和社会科学第 7 位……

在综合改革上“挥毫”

推进高等教育综合改革，提高高等教育质量，是落实中央改革部署、推进人才强国建设的内在要求。学校坚持把创新作为推进高等教育综合改革的第一动力，确保综合改革各项措施落实落地，确保“双一流”建设加快推进，真正实现高等教育的内涵式发展。

学校积极探索专业教师分类管理。根据不同类型教师岗位职责特点和职业生涯不同阶段，弱化单一量化指标，关注个体差异，构建设置教学为主型、教学科研并重型、科研为主型三类教师岗位，分类制定岗位职责，分类进行考核评价，分类实施岗位聘用。

学校努力推进职员制改革落实落地。根据山东省高等教育综合改革要求，制定了《职员制实施办法（试行）》，对管理人员



实行教育职员制，设置梯次合理的职级，使管理人员的收入与工作业绩、岗位和任职年限相关联，畅通晋升通道，充分调动管理人员积极性。自 2018 年以来，全员聘用上岗全面推行。制定《新聘期岗位聘用工作实施意见》，突出向教师岗位倾斜，确定各系列各类各级岗位数量，兼顾公平和效率，确保基本薪酬福利持续增长。

在学科建设上“泼墨”

学校出台了《山东财经大学一流学科建设方案》，以 4 年为一周期，设高峰学科、高原学科、培育学科三类建设项目，分别创建国内一流、省内一流和新兴交叉学科。2016 年底，应用经济学、管理科学与工程被认定为山东省一流学科立项建设学科，信息管理与信息系统、金融学 2 个专业(群)获批山东省高水平应用型重点立项建设专业(群)。在 2017 年国家社科基金项目申报中，学校立项数位列全国高校第 45 位，在全国财经类高校排名第 2 位，位列山东省属高校第一，取得历史性突破。2018 年，22 项课题获国家社科基金立项，位列省属高校第二，全国财经类高校第四。2019 年，首次获得 2 项国家社科基金重大项目，实现国家社科重大项目立项“零突破”，国家社科立项数量位列省属高校第 3 位、全国财经类高校第 6 位。应用经济学科在 2018 “软科中国最好学科排名”中位列 137 所大学第 26 位，进入该学科前 10%。工商管理学科排名第 43 位，比去年上升 7 位，理论经济学学科排名第 22 位，均进入前 25%。2019 年获批“应用



经济学”博士后科研流动站，实现了博士后流动站零的突破。

值得一提的是，2017年12月，在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估结果中，学校两个一级学科应用经济学、工商管理为B+，两个一级学科管理科学与工程、公共管理为B-，成为有两个以上B+学科的一所省属高校之一，成为山东省唯一拥有B以上经管学科的省属高校，整体学科实力进入全国财经高校前10名。2019年8月，应用经济学入选山东省一流学科“高峰计划”建设行列；2019年，学校在软科中国最好大学排名和中国校友会网排名中较上年分别提升64和47位，在全国财经高校排名中位列第9位。2019年获得国家级一流本科专业13个、省级一流本科专业7个，获批25门省一流本科课程。

今年2月，中国高等教育学会《高校竞赛评估与管理体系研究》专家工作组发布2015-2019年和2019年全国普通高校学科竞赛排行结果，学校以获奖98项、总分65.57的成绩在本科组Top300榜单上位列第134位；位列全国人文社科类本科院校第三位；位列全国财经类高校第二位。3月，工程学进入基本科学指标数据库（ESI）学科排名前1%。

因此，近年来山财大被誉为“财经类高校最大的黑马”。

在人才队伍建设上“润色”

学校始终秉承“理性人才观”，坚持“用好现有人才，稳定关键人才，造就高端人才，引进紧缺人才”。学校实施《山东财



经大学特聘岗位管理办法》，面向校内外设立“领军人才”“卓越人才”“特聘教授”三类特聘岗位，按照同类同标准同薪酬，做好人才遴选工作，破解“引来女婿，气走儿子”的难题，增强高层次人才的稳定性和吸引力。出台并实施《山东财经大学预聘制教师岗位管理办法》，遴选校内外 40 岁以下优秀人才直接预聘为教授或副教授，设置专门岗位，实施专门管理，实行年薪待遇，加大安家费、科研启动费等方面的支持力度。预聘制人才数量有较大幅度增长，人才梯队进一步完善，保证学校事业发展后继有人。聚焦山东发展重大需求，打破校内、校外、学科、行政壁垒，建立山东省区块链金融重点实验室、山东新旧动能转换研究院、山东财经大学大数据与人工智能研究院等三个跨学科科研机构，为人才发展提供更好的用武之地，推动学科交叉、协同创新，加快形成高水平人才团队，增强服务山东重大战略能力。

在学生创新创业上“重彩”

学校入选 2018《中国公办大学创业竞争力排行榜 500 强》，位列全国第 33 位，全国财经高校第 2 位，山东省属高校第 1 位。连续三年入选由 BOSS 直聘发布的《高校毕业生就业竞争力 100 强》排行榜，2016 年列第 74 位，2017 年列第 71 位，2018 年升至第 68 位，居省属高校之首。

日前，教育部公布了 2020 年国家级大学生创新创业训练计划项目名单，山财大共有 138 个项目获批立项，其中国家级项目 75 项，省级项目 63 项，获批立项数量创历史新高。



在党建和思想政治教育上“点睛”

面对竞争日益加剧的高等教育发展新态势，校党委提高政治站位，注重顶层设计，把方向、谋大局、定政策、抓重点，有序推进内涵式发展。

在加强思想政治工作方面，学校把立德树人、铸魂育人在首要位置，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，实现全员全过程全方位育人；深化思政课教学改革，配齐配强思政课教师，激活思政课堂，提高吸引力，消除“低头族”；建立了职务、职级“双线”晋升办法和保障激励机制，为辅导员队伍提供良好的工作条件和发展平台。2019 年初，金融学院入选教育部“三全育人”综合改革试点院（系）。

在以文化人、以文育人方面，积极培育和践行社会主义核心价值观，开设中华优秀传统文化必修课，大力开展“传承红色基因”教育。建立学校荣誉体系，塑造“最美教师”等系列典型人物，每年教师节之际对从教 30 周年的教师职工进行隆重表彰。2016 年以来，学校每年与校友企业合作举办“年度十件大事”评选活动。推进校史编修及史料文物征集工作，2020 年 9 月，校史馆正式建成开馆。

来源：大众日报， 2020-11-23



江西财经大学：锚定高质量发展目标 构筑创新创业 人才高地

江西财经大学

锚定高质量发展目标

构筑创新创业人才高地

十年来，江西财经大学牢牢把握“作示范、勇争先”的目标要求，科学制定“十四五”事业发展规划，明确国家“世界一流学科”建设大学、服务江西经济社会发展标杆大学的发展目标，着力推进一流学科建设、人才培养和社会服务工作，为“六个江西”建设贡献江财力量。党的二十大即将召开，学校党委带领全校师生员工铆足干劲推动高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

创新开拓

亮出一流学科建设丰硕成果

2022年6月，省教育厅公示普通本科高校现代产业学院立项重点建设项目名单，江西财经大学虚拟现实（VR）现代产业学院成功入围；在软科发布2022年中国大学专业排名中，江西财经大学虚拟现实技术本科专业获评“A+”专业。

十年来，江西财经大学突出以一流学科建设为抓手，坚持数字财经特色、多学科交叉融合的发展思路，大力实施学科专业数



字化战略，紧密结合一流本科行动计划和新文科、新工科建设，进一步提升专业内涵，着力形成全面拥抱数字经济的经济管理学科、全面融入数字社会的人文社会学科、有力支撑学科交叉和江西数字经济发展的特色数字学科的总体布局。

学校大力开展学科布局调整工作，学科评估成果喜人，一流学科建设取得长足进步。据了解，学校博士学位授权一级学科总数 7 个；全国第四轮学科评估中，学校应用经济学、统计学获评 A-等级，工商管理获评 B+等级，理论经济学、管理科学与工程、法学获评 B 等级，公共管理获评 B-等级，总体成绩居江西省高校首位，财经类高校并列第 5 位；学校精准对接我省“2+6+N”产业布局以及做优做强做大数字经济的“八大工程”，首批建好金融科技、数据法学、智能商务、大数据社会统计、数字经济、智慧财税、虚拟现实(VR)设计与管理和智能会计等 8 个跨学科交叉专业；学校授权点品牌建设取得突破，获得中国高质量 MBA 教育认证，成为全国第二批 MPAcc 质量认证 A 级成员单位；应用经济学、管理科学与工程、统计学、工商管理入选“江西省一流学科”，其中 3 个学科在终期验收中获评“优秀”，工程学学科首次进入 ESI 世界排名前 1%。

步伐稳健

一流人才培养提升教育质量

2020 年 9 月，江西财经大学虚拟现实（VR）现代产业学院正式成立，这是学校积极响应江西省委、省政府号召，主动服务



我省“2+6+N”产业中的VR产业及数字经济发展的的重要举措。

据了解，2021年，招收首批学生1100余人，2022年计划招收1300余人，2024年学生规模预计达到4000人左右，将成为全国规模最大、专门培养高层次VR人才的学院。

十年来，江西财经大学立足培养具有“信敏廉毅”素质的创新创业型人才办学特色和融入数字经济发展大势，紧跟国家战略和区域经济需求，深入研究市场规律，积极发挥高校人才培养、人才引流、人才创新的平台功能和主阵地作用，大力实施人才培养产教融合化战略，推进人才培养联动改革，加快培养具有数字素养和数字能力的复合型创新人才，打造高质量人才培养高地。

学校通过一流本科教育行动计划、研究生培养模式改革，人才培养取得明显成效。34个专业获批国家一流专业建设点，全校国家级一流本科专业建设点占申报专业数比例达85%，国家一流专业建设点数量居全国财经类高校和江西省高校首位，6个专业获批省级一流本科专业建设点，23个专业在江西省首轮本科专业综合评价中名列第一，在全省第二轮专业综合评价中获评四星级本科专业点19个，五星级本科专业点18个，星级专业占比位居全省高校第一；学校获批立项国家级精品资源共享课7门，国家级精品视频公开课4门，国家级一流课程16门；学校大力促进专业教育与创新创业教育有机融合，推进大学生创业孵化中心、江财众创空间、创新创业工作坊等建设，获批教育部产学合作协同育人项目30个，获省优秀教学成果一等奖8项；学校在



“创青春”全国创业大赛决赛中实现金奖和银奖零的突破，第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛项目获特等奖，实现重大突破；研究生荣获全国数学建模大赛一等奖 2 项，其他各类全国性比赛一等奖若干项。

推进改革

在思政教育上作示范勇争先

2021 年 9 月，江西财经大学联合江西农业大学、华东交通大学等 10 所高校召开跨校思政教师集体备课会，时任江西财经大学马克思主义学院院长的陈始发牵头集体备课会并开展《中国近现代史纲要》课程“问题式专题化团队教学改革”探索。经过数月打磨，课程专题教学已顺利开展并取得较大成效。

同时，在思政课的教学形式上注重发挥学生主体作用，以体验式教学和实践教学推动思政教育入脑入心。“在课堂上，我们能走上讲台谈心得体会，在实践活动中，我们也能在井冈山等革命圣地感悟精神力量。”研究生百年党史宣讲团成员丁垠感叹道。

这些改变得益于江西财经大学从供给侧探索推动思政教育教学改革，不断提升铸魂育人核心课程的“含金量”。十年来，江西财经大学相继出台《关于加快构建江西财经大学思想政治工作体系的方案》《江西财经大学加强课程思政建设工作方案》等一系列规章制度，持续加强思想政治工作建设。

目前，学校获批马克思主义理论一级学科博士点、马克思主



义理论博士后流动站，思政课建设位居全国财经类高校第一方阵；获评首批国家级一流课程 2 门、国家级教研项目 5 项，建成省级虚拟仿真实验项目 1 项，获评省级精品在线开放课程 4 门、省优秀教学成果奖 3 项；陈始发教授领衔的团队获评首批“全国高校黄大年式教师团队”——红色文化资源教学科研开发利用教师团队、教育部思政课“名师工作室”；学校获批省辅导员名师工作室及省“一站式”学生社区综合管理示范点；先后主持完成国家社科重大项目“革命根据地法律文献整理与研究”等国家项目 20 余项，部省级项目 50 余项，在《马克思主义研究》《求是》《人民日报》《光明日报》等刊物发表论文 200 余篇，获江西省社科优秀成果一等奖等 10 多项。

传承基因

在党建育人上提质增效树品牌

2019 年，“第二批新时代高校党建示范创建和质量创优工作”立项评审结果公示结束，江西财经大学统计学院党委获评“全国党建工作标杆院系”，工商管理学院教工第二党支部获评“全国党建工作样板党支部”。继 2018 年学校信息管理学院教工第二党支部入选首批“全国党建工作样板支部”再一次成功入选培育创建单位，这也是学校近年来不断加强基层党组织建设党建工作成果的有力体现。

十年来，江西财经大学大力推进党建“三化”建设，立足省内红色资源，传承红色基因，以党建为引领，形成了独具特色的



全时空、全方位“五维六翼”党建育人体系，引领全校各级党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、团结凝聚师生、推动改革发展的坚强战斗堡垒，为新时代学校教育事业提供有力政治保证。

学校坚持以高质量党建引领内涵式高质量发展，打造出“国旗日日升、好事月月评、红歌年年唱”“全时空党建育人体系”“映山红”大学生党员先锋计划等党建特色品牌，并先后荣获全国五四红旗团委，省党建工作先进单位；学校成功立项全省基层党建“三化”建设试点单位；先后荣获全国党建工作“标杆院系”1项、全国党建工作样板党支部2项，获评全省党务技能大赛一等奖、“全省高校标准化党员活动室”等。

奋进开拓

以一流社会服务擦亮“江财名片”

2021年11月25日，江西财经大学召开全面推进社会服务工作会议，制订并落实《江西财经大学关于全面提升社会服务水平的实施意见》，主动融入国家战略，吹响建设“服务江西经济社会发展标杆大学”的奋斗号角。

十年来，江西财经大学坚持以服务经济社会发展为使命，突出把社会服务作为重要发展动力源，充分发挥决策咨询与科研创新功能，与服务我省深化发展和改革双“一号工程”紧密融合，加快构建“人才培养、科研支撑、智库引领、教育培训、资政利民”五轴联动的多元化、高质量社会服务体系，推进“文章”变



“文件”，“对策”变“政策”。持续推动校城、校企融合发展，推进与红谷滩区、南昌经开区、小蓝经开区等地方政府、企业战略合作，促进产学研用深度融合。

据了解，自 2015 年始，江西财经大学教授罗良清带领 526 支核查队伍，组织师生共计 5000 余人次，先后深入 8 省 324 个县，开展贫困县退出核查等项目，撰写了一系列《贫困县退出专项调查报告》，他们把最具价值的论文写在祖国大地上。2021 年，江西财经大学统计学院获评江西省脱贫攻坚先进集体，是我省高校中唯一获集体奖项的单位；学校积极引导赣商赣才“资智回赣”，赋能江西高质量跨越式发展。2018 年以来，校友回赣投资大项目超过 20 个，总投资金额逾百亿元；江西财经大学《智库专报》刊发 183 期，100 余篇报告获得省级以上领导批示，2 篇报告获国家领导人批示；横向课题研究经费突破 5000 万元；与地方政府、省直单位、行业企业、高校等签订战略合作协议 60 余份。

喜迎二十大，奋进新征程。江西财经大学始终坚持在中国共产党的坚强领导下，加倍奋发有为，凝心聚力推动学校“双一流”建设，在新征程上接续奋斗！“全校师生一定要牢记习近平总书记的嘱托，在推动高质量发展上闯出新天地，贡献更多江财力量。”江西财经大学党委书记卢福财说。

来源：江西财经大学， 2022-10-10



安徽财经大学：深化产教协同育人，助力安徽制造高质量发展

人民网-安徽频道

2021年1月23日，财政部、工业和信息化部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，启动中央财政支持“专精特新”中小企业高质量发展政策。“专精特新”中小企业是指具有“专业化、精品化、特色化、创新化”发展特征的中小企业。“专精特新”中小企业是安徽制造业排头兵，也是推进供给侧改革，构建新发展格局的重要基础，如何构建产教协同育人模式，加快专精特新中小企业发展，为推动安徽省经济高质量发展注入源源动力，是摆在高等教育改革眼前的一项重要命题。

安徽财经大学 MBA 教育中心坚持“服务地方、广泛合作”的理念，长期跟踪安徽“单项冠军”及“专精特新小巨人”企业。在讲好“徽商企业故事”、构建本地化管理理论的同时，通过联合培养、管理咨询、行动教学等多种形式扎实推进产学研合作，一方面为本土“专精特新”企业发展提供智力输出，赋能本省企业创新发展；另一方面通过产教协同育人模式，提升办学质量，构建符合区域及行业发展需要的高层次应用型人才培养体系，推动学员高质量就业。



安徽财经大学 MBA 教育中心从 2018 年以来，先后和安徽安利材料科技股份有限公司、安徽耐科装备科技股份有限公司、安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司、芜湖航空产业园等安徽省“单项冠军”企业、专精特新“小巨人”企业、工业园区和创新实践基地建立了多方位、深层次的合作关系。一方面，中心教师及学员通过实践调研，挖掘徽商品牌成长与发展故事，开发徽商企业案例。其中，《战略引领，专业专注：安利股份隐形冠军淬变之路》《华孚——一根纱线的格局与未来》等案例入选中国管理案例共享中心及清华大学中国工商管理案例中心。通过讲好“徽商故事”，助力“徽商”品牌传播，提升了安徽省“单项冠军”企业及“专精特新”企业在全国范围内的影响力。另一方面，结合安徽省区域经济特点及产业发展布局，围绕“核心技术突破与国产替代”“新兴产业创新”“制造业转型升级”等重大现实问题，为安徽本地企业提供管理咨询服务。中心先后与科大讯飞、江淮、比亚迪等优秀制造企业进行合作，开展管理理论研究，在国内顶级期刊上发表多项学术研究成果，通过发挥管理类学科的专业特长，解决企业发展中的各种问题，赋能企业高质量发展。

安徽财经大学 MBA 教育中心通过深度产教融合，帮助“专精特新”企业培养了大批高质量的管理人才。作为安徽省蚌埠市本土“专精特新小巨人”企业的代表，也是安徽财经大学“省级协同育人基地建设”单位；近两年来，安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司共有 36 名员工通过考取安财 MBA，参加安徽财经大学研



修班等形式进一步深造，开拓了管理视野，提升了管理水平，为该企业管理人才储备起到了支持和保障作用。除此之外，安财 MBA 教育中心通过搭建产学研资源共享平台，开展主题案例沙龙、企业家沙龙等活动，促进了企业之间、企业家之间的交流互动和资源对接，并不断提升平台影响力，吸引更多的本土“单项冠军”和“专精特新”企业资源加入。

此外，安徽财经大学 MBA 教育中心在产学研合作办学的过程中，深入了解行业发展及企业的用人需求，通过不断完善课程的体系建设，精心打磨的教学板块及实践内容，促进学员高质量就业。本着“走出去，请进来”的宗旨，依托“徽商大讲堂”“校友企业进课堂”等活动，邀请企业家走进讲堂并担任实践导师，参与课程讲授，分享管理经验，并在职业生涯规划及职业能力培养等方面为中心学员传道解惑。围绕本地“专精特新”企业的用人需求，安徽财经大学 MBA 教育中心为企业推荐、引荐人才，并通过企业宣讲、开设专场招聘会等活动，搭建用人招聘平台，为 MBA 学员的高质量就业提供资源保障。在后期，MBA 教育中心还将依托其服务的“专精特新”企业资源，逐步搭建完善线上用人招聘信息平台，打通信息通道，在推动中心学员高质量就业的同时也为解决“专精特新”企业对管理人才的需求问题提供保障支持。

近日，安徽省人民政府办公厅印发的《安徽省专精特新中小企业倍增行动方案》提出，到 2025 年实现专精特新企业梯队“3



个倍增”。在这一趋势下，安徽财经大学 MBA 教育中心将会继续秉持优势互补、合作共赢的思想，在徽商培训、项目合作、数字化转型及人才定向培养等方面同企业展开深入合作。在打造“徽商案例”品牌，为“专精特新”企业输出商业智慧的同时，为加快本土管理人才的培养，助力安徽经济腾飞做出应有的贡献。

（胡登峰 王莹 杜晶晶）

来源：人民网-安徽频道， 2022-09-21



贵州商学院：奋力推进人才大汇聚 促进学校高质量发展

发展

金台资讯

近日，贵州商学院召开 2022 年高层次人才座谈会，会议围绕学校人才培养目标、人才工作机制、学术团队建设、科研经费与管理、校内外资源统筹利用等方面开展交流，旨在奋力推进人才大汇聚，促进学校高质量发展。贵州商学院党委书记吕国富，党委副书记、校长罗兵出席会议并与参会高层次人才代表进行交流。党委副书记吕泉主持会议。

会议指出，刚刚闭幕的贵州省第十三次党代会，全面擘画了贵州省高质量发展的宏伟蓝图，明确提出全力推进人才汇聚，把人才资源开发放在最优先位置，深入实施新时代人才强省战略，以超常规举措推进人才“四大工程”，努力把贵州建设成为全国最有吸引力凝聚力的人才高地之一。当前，贵州省“人才日”和第十届人博会系列活动正在线上线下同步开展，全省各地、各行业、各部门营造出“求贤若渴”、“招贤纳士”的良好氛围，奋力推进人才大汇聚，为各类人才施展才华、创造业绩、实现价值提供了广阔而坚实的舞台。

“贵州商学院正处于建设高水平新型商科院校的关键时期，各项工作都离不开人才。”会上，吕国富要求，学校各教学院部、



职能部门，要树立人才为本、人才优先的理念，扎实推进人才引进、培养、评价、激励机制改革，要为学校各类人才提供贴心、暖心、细心、精心的服务，为想干事、能干事的人才提供好平台，持续营造干事创业的良好氛围。

吕国富鼓励学校高层次人才，要坚持为党育人、为国育才，落实立德树人的根本任务，在学校发展的进程中，切实发挥领军示范作用，勇于攻坚克难，成为学校“三全育人”、教学、科研和管理等各方面工作的排头兵和领头羊，将自己的情怀与学校事业发展紧密结合起来，为学校新一轮高质量发展贡献智慧和力量。

“在几代‘贵商’人的艰苦奋斗中，学校立足贵州，培养了一批批扎根贵州大地的应用型人才，迎来了历史上最好的发展时期。”会上，罗兵与参会高层次人才代表积极交流，他指出，在建设高水平新型商科院校的新征程中，以博士、教授为代表的全体教职工，要坚定地方性、应用型办学定位，紧跟政策导向、紧扣商业变革、紧贴行业需求，打造与区域经济社会发展共进，与当代行业企业发展共赢的应用型高水平商科院校。

会上，参会的高层次人才代表结合工作实际畅谈体会，提出建议和意见，纷纷表达了对学校事业发展的信心和要将个人发展融入学校建设的决心，参会的相关职能部门负责同志按照工作职责，与参会高层次人才代表沟通交流，及时回应提出的问题。

来源：贵州商学院， 2022-05-18



武汉商学院：十年绘就应用型大学高质量内涵式发展新画卷

张思渊

光明日报

2013年，教育部批准在武汉商业服务学院基础上建立本科层次的武汉商学院。十年来，武汉商学院坚持把立德树人作为根本任务，把加强党的建设作为坚强保证，把学科建设作为发展根基，把深化改革作为强大动力，为党育人、为国育才。学校紧紧围绕地方性、应用型本科高校的办学定位，坚持“转型提升、内涵发展、开放办学、特色名校”的发展战略，以专业与课程建设为核心，以“产教融合、协同育人”为主要路径，办学实力迅速提升、学科建设突飞猛进、人才培养特色鲜明、社会服务成绩显著，用实力和特色办人民满意的大学。

十年匠心筑梦 坚持党的全面领导

党的十八大以来，武汉商学院坚持完善党对学校工作全面领导的制度体系，坚持和完善党委领导下的校长负责制，以及校院两级议事决策制度。坚持从党和国家事业发展全局的高度谋划和推进各项工作，履行重要政治任务，紧紧围绕落实立德树人根本任务，系统研究人才培养、改革发展重大事项，全面推进一流商科城市大学建设。



学校党委以党的政治建设为统领，先后制发《关于加强学校党的政治建设的实施措施》等文件，构建党建与思想政治工作的“四梁八柱”。学校搭建“党委、党总支、基层党支部、师生党员”四位一体的党建工作体系，推进“红色引擎工程”、教师党支部书记“双带头人”培育工程、学生党支部“党旗领航工程”，形成一批“党建+科研”“党建+志愿服务”“党建+赛事”的党建特色品牌。

如今，武汉商学院智慧党建教育中心成为全校学生的“热门打卡地”。在这里，学生们戴上 VR 眼镜即可实景参观 145 个虚拟红色教育基地。作为全省高校首个智慧党建教育中心，武汉商学院创新党建工作方式，以新兴信息技术为传播手段，让大学生学习党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就，做到知史爱党、知史爱国。

十年内涵发展 学科布局不断优化

2013 年，武汉商学院的物流管理、电子商务、酒店管理、汽车服务工程、烹饪与营养教育、体育经济与管理 6 个本科专业正式招生，开启了学校本科办学的历程。2014 年，武汉商学院加入全国应用技术大学（学院）联盟。2016 年，学校入选教育部一中兴通讯 ICT 产教融合创新基地合作院校。2017 年，学校开设湖北省首个机器人工程本科专业。2019 年，学校开设零售业管理专业，填补了湖北省零售管理本科专业的空白。2021 年 7 月，“中国马术学院”在武汉商学院挂牌，学校携手中国马术协会开创了全国



马术运动体教融合的新模式。如今，学校设有 12 个教学学院，开办 35 个本科专业，覆盖管理学、经济学、工学、教育学等学科门类，拥有国家级一流本科专业建设点 3 个、省级一流本科专业建设点 7 个，省级一流课程 9 门，教育部产学研合作协同育人项目 53 项，办学实力显著提升。

武汉商学院的设立，不仅丰富了武汉地区高校的类型、填补了独立设置商学院的空白，在优化区域内高等教育布局结构中也贡献了自身力量。作为湖北省首批转型发展试点院校，武汉商学院坚定地方性、应用型的办学定位，主动对接国家战略和地方经济社会发展和产业需求，努力培育具有相对优势、适应时代需求的学科专业，致力呈现出专业建设与区域经济发展同频共振、自身成长与社会效益相得益彰的良好局面。

十年开拓创新 人才培养特色鲜明

近年，武汉商学院超七成毕业生选择省内就业，约六成毕业生选择在武汉工作，服务城市经济发展。学校招生就业呈现“进出两旺”，本科招生分数线连年攀升，文、理科录取分数线均位列湖北省同类院校前茅，毕业生初次就业率长期保持在 95% 以上，高于全省平均水平。

学生入校后，武汉商学院紧密围绕现代服务业人才需求培养应用型人才，学校明确了“坚持德育为先、坚持能力为重、坚持因材施教”的“三坚持”人才培养思路以及“一二三四”的应用型人才培养模式。学校先后与湖北省多个地、市、州签订校地战



略合作协议，与武汉市科技局、商务局、文旅局、体育局建立全面战略合作关系，与近 200 家企业签订校企合作协议，共建实习实训基地。通过政府、行业、企业、学校四方深度合作和通专融合培养路径，学校搭建了“敬业精神强、实践能力强、服务意识强”的“三强”应用型人才培养平台，重点培养服务区域经济社会发展所需要的高素质商科应用型人才。

学校建立创业学院，为在校大学生免费提供 3100 平方米的办公场地，聘请由知名学者、企业家、风险投资人以及政府部门专家组成的 44 人优秀创业导师团队，提供咨询指导、资金扶持、培育孵化等服务，10 个教学学院中有 8 个建有与专业、教学、科研相融合的大学生创新创业实践基地场所。

十年风华正茂 绘就高质量发展新蓝图

十年来，武汉商学院积极服务地方经济和国家战略。武汉市商业经济学会落户学校，学校与学会联手，在商业经济平台上同频共振、优势叠加，服务武汉经济社会发展。学校主动对接政府行业企业需求，承接横向科研项目、科技成果转化 320 余项，超 95% 科技成果转化服务于武汉地域经济。学校还通过积极推进智库建设等方式，不断增强社会服务能力，牵头制定了《武汉市赛马产业 5 年（2016-2020）发展规划》《中国龙舟项目“十四五”规划》等。除此之外，学校先后派出 14 名教师对口支援湖北省十堰市竹溪县和新疆博州教育事业发展，为湖北部分贫困县、西藏山南地区开展培训。



如今，武汉商学院与 60 余所海外高校或机构建立了友好合作关系，与多所海外高校开展中外合作项目。2019 年，武汉商学院承办了第七届世界军人运动会马术和现代五项比赛、2019 年现代五项亚洲锦标赛暨 2020 东京奥运会亚洲 / 大洋洲资格赛等国际赛事。作为发起单位，武汉商学院牵头成立了应用型大学通识教育国际联盟，拓展“通专”交流国际平台。在地球另一端的南极大陆，武汉商学院已经连续 14 年为中国南极科考提供后勤服务，被人力资源和社会保障部、国家海洋局评为“中国极地考察先进集体”。2021 年 12 月，武汉商学院召开第一次党代会，确定建设“特色鲜明、行业知名”的一流应用型商科城市大学的奋斗目标。计划到 2025 年，学校将形成对接武汉经济社会发展重大需求、面向现代服务业的学科专业体系，人才培养质量进一步提高，并积极开展研究生教育；计划从 2025 年到 2035 年，学校学科特色和优势基本形成，人才培养体系更加完善，科学研究与服务区域经济社会发展的效果更加显现，整体办学实力明显提升，获得硕士学位授予权，基本建成“特色鲜明、行业知名”的一流应用型商科城市大学；从 2035 年到本世纪中叶，建成若干地方一流学科和特色学科群，对区域经济社会发展形成重要支撑，武汉商学院将力争获得博士学位授予权，形成完善的现代大学制度体系，实现治理体系和治理能力现代化，综合实力迈入地方院校和国内同类院校前列，全面建成“特色鲜明、行业知名”的一流应用型商科城市大学。



站在新的历史起点，武汉商学院将培养更多服务于国家发展的人才，在实现第二个百年奋斗目标新征程上作出武汉商学院应有的贡献。

来源：光明日报， 2022-09-28