



# 教育科研参考

2024年第10期

总第（95）期

上海商学院高等教育研究所编

2024年12月15日

## 创新创业教育研究专题

创新创业教育的“2035”中国方案 .....	1
创新创业课程建设路径如何优化 .....	4
新文科背景下创新创业教育探索 .....	8
天津商业大学：新商科卓越创新创业人才培养 .....	11

---

地址：上海市奉贤区环城东路496号上海商学院综合楼503室 邮编：201400  
电话：021-67100416 Email：21130036@sbs.edu.cn



## 创新创业教育的“2035”中国方案

刘志阳<sup>1</sup>

从中国创新创业教育与改革开放相伴而生。早在上世纪 80 年代，中国腾飞过程中的“钱学森之问”就提出了创新人才培养的大课题，科大少年班模式一定程度上回答了精英创新人才的集中培养难题，但是创业教育在中国仍然是空白；90 年代，随着社会主义市场经济机制的建立，“挑战杯”大赛一定程度上激发了学生基于科技创新为基础的创业项目产生，缓解了市场化改革对各类创业人才的渴求。但这一时期的创新创业教育仍然停留在单一的大赛和活动中；进入 21 世纪，伴随信息技术对创业门槛的降低和民营经济的跨越式发展，吸引了越来越多的大学生自主创业，这也直接推动了创业教育成为学校选修课。与高校相比，财富的追求和民营企业家族传承的需要直接刺激了社会上各种财商教育和财富教育的产生，一定程度上弥补了正规创新创业教育不足的缺失；2010 年开始，尤其是党的十八大以来，伴随国家“双创”的大力推进，创新创业教育被提高到国家实施创新驱动发展战略迫切需要和高等教育综合改革突破口的高度。这一阶段，创新创业教育的科学特征更加清晰，时代意义更加突出，强调创业教育要与创新教育有机结合，创新创业教育要融入专业教育和人才培养全过程。这一时期的创新创

<sup>1</sup> 刘志阳，上海财经大学创业学教授、博士生导师，国际工商管理学院副院长、创业学院执行副院长、中国社会创业研究中心主任



业教育有力支撑了“双创”目标的实现。回顾改革开放 40 年，我们认为创新创业教育是中国教育现代化征程中取得的重要成果，是中国市场经济发展和改革开放的必然结果，在 2035 中国基本实现现代化的自主探索中也将扮演更为重要的基石作用。

面向 2035，创新创业教育应该基于人的现代化，着力发展人的个性并且培养应对未来不确定性的能力。在现代化进程中，人既是实践主体，也是价值主体，更是终极目的。现代化的核心在于人的现代化，没有人的现代化就没有真正意义上的现代化，而创新创业教育的实质就是释放个体的天性，鼓励个体的自我实现。与此同时，站在科技变革的前夜，知识在碎片化同时流动更加快速，技术在不可预测同时交叉融合比以往任何时候更为深度。长期以来以专业知识、职业能力和确定性思维为主的人才培养模式走到了尾声，基于跨学科跨专业知识、把握机会能力和领导力以及不确定性应对思维为主的新型人才培养模式正在重塑教育的未来。这一切，最终应该落实在“基于创造而不是预测，基于个性而不是共性”的人的核心素养的提升上。

面向 2035，创新创业教育应该基于校企、校地协同，着力重构未来教育新生态。在现代化进程中，学校只是知识传播的一个界面，不再是全部。企业、社区和各类专业组织是知识的新策源地。未来，学生来学校更多是为了寄托精神和结交伙伴，这才是学校存在的真理。站在学校变革的前奏，创新创业教育因其天然的实践基因，成为教育综合改革的一扇窗口。借助这扇窗口，企业、社区和众创空



间开始成为新的课堂，企业家和社会创客成为新的导师。教育的任务不再是被动式学习，而是主动性的任务生成和实现。人工智能开始取代教师成为传统意义上的“传道授业解惑者”，教师则是“学生梦想实现的陪伴者”和“学习场景开发的研究者”。所以，我们有理由相信创新创业教育担负着智能化时代的教育变革新任务。

面向 2035，创新创业教育更应该基于现代化强国目标，着力提供新技术和高端人才的战略支撑。在任何国家的现代化进程中，人才和技术都是不可逾越的鸿沟，大国更是如此。技术进步是累积性的，但是技术创新却有可能弯道超车。尤其是新技术往往是在交叉中孕育，在融合中产生，因而也隐含了很多颠覆式创新的机会。创新创业教育的跨界特点恰恰为新技术的产生提供了丰富的土壤，所以完全可以为大国复兴提供大量新技术的储备。另一方面，我们认为创新创业教育强调基于发明、技术和商业化的综合性教育，强调产学研的最后一公里落地。所以这些受过创新创业教育的人才也是社会上不可多得的应用性人才，必将在现代化强国中因其卓越的行动力而备受期待。

总之，面向 2035 的中国创新创业教育方案应该是一条适应现代化发展需要的促进个体发展和学校变革，为民族复兴提供新技术和高端人才储备的中国特色社会主义教育之路。

来源：中国教育报，2017.12.22



## 创新创业课程建设路径如何优化

袁红富<sup>2</sup>

高校创新创业教育不仅有助于提升学生的创业意识、创业精神和创新能力，还对推动经济社会发展和实现国家创新驱动发展战略具有重要意义。在政策引领下，我国高校积极响应国家发展战略，全面推进创新创业教育，致力于培养具备创新创业能力的人才。当前，高校需要深入探讨创新创业教育的可教性、教学内容以及教学方法，而解决这一系列问题的关键在于课程建设。因此，为了做好创新驱动发展战略的人才保障工作，高校应正视创新创业课程建设的现状，深入分析当前课程建设面临的主要困境，并探索优化创新创业课程建设的有效途径。

我国高校的创新创业教育课程经历了从无到有、从零散走向系统化的过程，目前已进入新发展阶段。然而，创新创业教育在支撑国家创业型人才培养方面的作用尚未充分发挥。这主要体现在以下四个方面：

首先，创新创业课程具有高阶性，使得师资团队对创新创业的“可教性”产生了怀疑。在素养时代，课程要求教师将知识传授与能力素质提升有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高阶思维。而创新创业类课程则更进一步，要求学生拥有创生知识的能

<sup>2</sup> 温州商学院副教授



力，还鼓励他们创设项目或创办企业。显然，创新创业课程具有更高的挑战性。尽管高校课程师资团队对创新创业教育的理念高度认同，但面对其高阶性的要求，他们常常感到力不从心，进而开始质疑创新创业的“可教性”。

其次，创新创业教育具有强烈的实践性，但部分高校的课程教学缺乏丰富多样的教学场域。创新创业教育的实践性要求高校将课程教学内容融入现实或虚拟的场域。将创新创业课程教学嵌入社会关系网络中，更有利于学生获取知识、提升能力和积累社会资本，进而对学生的创新创业意愿和行动产生积极影响。然而，目前部分高校在创新创业类课程的数字化改造升级方面相对滞后，创业产品（服务）设计、创新思维类课程的质量有待提高，学生的学习体验也有待改善。这些问题都与教学场域的不丰富密切相关。

再次，创新创业活动具有社会性，要求课程拓展并耦合社会资源，但师生的社会资本意识薄弱。社会资本包括信任、网络、规范等要素，在创新创业活动中尤为重要，能够帮助创业者获取关键信息、建立合作关系并获得资金支持。创新创业活动的社会性意味着课程建设不仅需要关注课堂内的知识传授，还需要融入社会资源、实践经验以及社会关系网络等元素。受传统教育观念影响，我们往往注重知识传授而忽视实践能力的培养，导致教师缺乏对社会资本的重视。同时，课程建设缺乏有效的社会资源引入机制，高校的产教融合、校企合作资源也未能充分融入课程，从而难以培养学生的社会资本意识。



最后，创新创业课程评价具有模糊性，课程内容过于侧重知识传授而忽视能力培养，评价体系缺乏科学性。这种倾向不仅限制了学生的全面发展，也与创新创业教育的初衷背道而驰。单纯的知识传授无法培养出具备创新思维和创业实践能力的学生。学习力、创造力、领导力和实践力是学生应对复杂多变现实世界的关键能力，也是他们未来职业发展和终身学习的重要基础。除此之外，课程评价的模糊性还导致缺乏有效的改进机制，这不仅影响教师的专业成长，也制约了课程质量的提升。

笔者认为，应从以下四个方面深入优化创新创业课程建设路径：

一是提升教师创新创业教学能力，实现创新创业“可教”的多元认同。国内外多项实证研究证明，大学生创新创业能力是可教的。高校创新创业课程建设必须变革理念，让师生广泛认同和接受创新创业能力可教的观念，为提高创新创业人才培养质量和效能增值提供内生动力支撑，由政策主导向师生主导转变。高校要深刻把握创新创业教育课程的本质内涵，增强教师的实践能力和创新意识，以便更好地传授创新创业知识并指导学生实践，从而消除教师的本领恐慌。

二是加大创新创业实践场域建设，满足创新创业课程的教学需求。实践是创新创业教育的核心，学生在“创中学”才能真正理解和掌握创新创业的精髓。高校要加大投入，构建集创新实验室、创业孵化和项目实践于一体的多功能实践平台。教师要设计系统的实践教学体系，包括实验课程、项目实践、社会实践等多个环节，明



确教学目标和要求，确保学生能够逐步提升创新创业能力。教师还要充分挖掘利用学校、社区、企业等现有资源，建立多元化的教学场域，全面解决教育与实践脱节的问题。

三是耦合创新创业课程关系网络，积累创新创业课程的社会资本。高校应加强顶层设计，将校企合作等社会关系网络、社会资源下沉到创新创业课程，建立校企共同开发课程的机制。教师应主动与课程建设利益相关者合作，搭建创新创业平台，扩大学生社交圈子，并在课程和教学目标中融入增强社会资本的意识。高校要将新技术、新方法应用于创新创业课程中，加强国际交流与合作，借鉴国外先进的创新创业教育课程建设理念和实践经验，推动我国创新创业教育课程建设持续发展。

四是明晰创新创业课程评价内容，确立培养实践能力的价值导向。高校通过制定清晰、具体、可衡量的评价标准，使教师和学生都能明确课程的学习目标与方向。创新创业课程的评价标准应兼顾知识掌握与能力培养，如学习力、创造力、领导力和实践力的培育；要注重结果评价，更要注重过程评价，关注学生学习过程的表现和努力程度，发现学生的潜力和特长；要建立反馈机制，通过学生调查、教师交流、专家评审等方式收集反馈意见，了解课程实施中的问题和不足，以便及时调整和优化课程内容与教学。

来源：中国教育报，2024.07.08



## 新文科背景下创新创业教育探索

中国教育报

长安大学人文学院紧扣“以学生为本，培养学生实践创新能力”的教学理念，大力培养行业特色型高校文科专业学生的创新意识和创业能力。通过国家首批新文科研究与改革实践项目建设，积极探索行业特色型高校文科专业创新创业教育与实践的路径和方法，促进新文科的发展建设，为全面推进中国式现代化提供高质量人才和智力支撑。

### 创新教学理念 培养专业人才

长安大学人文学院引导培养学生自觉践行社会主义核心价值观，强化理想信念教育、职业道德教育及爱国主义教育，推动创新创业教育与思想政治教育深度融合。充分挖掘创新创业教育的思政元素，强化对学生的政治引领和价值引领，引导学生把创新创业的青春梦想融入国家和地方建设的伟大实践之中，实现个人成长和国家发展的同频共振。通过创新实践课程的教学理念，以培养敢于面对挑战、能够解决问题、具有团队精神的文科专业人才为目标，创立了“社会实践为主，课堂讲授为辅；价值导向为主，效益价值为辅；德智体美劳全面发展为主，创新创业为辅”的文科专业实践课程教学理念。“大学生创业基础”是面向全校学生的一门选修课程，自 2015 年以来已开设 9 年，新闻学、汉语言文学、广告学、广播



电视编导、戏剧影视文学、公共管理、行政管理、法学等专业年均选课学生 160 余人，组建创业团队 30 余支。培养学生的创新创业意识的同时，鼓励学生参加创业实践活动、企业实习等，提高学生的实践能力和创新思维。通过一系列举措，学生树立起正确的择业观、就业观，能够将创业当作一种就业选择，并将社会效益放在首位，希望通过自己的努力和创新，为社会创造更多的价值。

### 结合行业特色 开展创业训练

以文科专业学生的知识背景为基础，创业课教师在了解学生的基本上指导他们将知识转化为实践项目，学生可以通过互联网或实际应用场所，寻求做有意义的事情的方法和形式。在整个实践过程中，学生结合自身的经历和知识特长，探索跨学科知识满足社会需求的方式和方法。通过创新创业实践教学模式，促使学生在真实体验中提高学习的参与度。在校企合作的“双元”实践教学模式基础上，将创新创业实践基地与课程思政、劳动教育、美育融为一体；在技能传授和能力培养的基础上，将知识学习、职业培训、创业训练、就业选择融为一体；使创业实践教学成为专业教学的一次全新整合过程。以小微企业为主的合作与基地建设发挥良好示范，为文科专业创业提供可行性方向指引，激发了学生创业的积极性和主动性。学生参与创业活动的积极性不断提高，先后有 1500 余名学生选修该课程，组建创业团队 300 余支，获得国家大学生创新创业立项 34 项，省级立项 87 项，参加中国国际大学生创新大赛、“创青春”中国青年创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛



等赛事获各类奖项 120 项。

### 实践教学培养 提升创新能力

学院采用“文科+行业”的教学策略培养学生的创新创业能力，建立文科专业与学校优势学科相结合的跨学科创业知识教育体系，形成“文科专业+优势专业+创新创业”的创业教育与实践模式，使学生能基于服务、传播、营销等专业知识，创造性地运用新商业模式为公路交通等优势专业在现实中的应用赋能。为了使学生更好地应对时代潮流，学院注重培养学生的创新能力、批判性思维和解决问题的能力以及交流合作能力，使其具备深度理解核心知识推动学习向新情境迁移并应用于具体创业实践的能力。在文科专业学习的基础上，采取“+1”教学法，引导学生运用专业知识和技能，通过专业“+1”的项目实践，更好地服务社会，创造社会价值和经济价值。将以教师为主导的创新创业教学转化为以学生为主体的创新创业项目实践，为文科专业学生未来能够真正投入创新创业奠定基础。学院连续多年获得创业大赛优秀组织奖，相关的教学改革和研究获长安大学教学成果一等奖。

学院发展了创新创业教育的综合育人理念，形成了有特色的创业课程体系，体验式教学法激发了学生的学习热情，以创新创业促进德智体美劳“五育”并举。未来，学院将继续促进文科专业与学校优势学科的结合，在创造性应用中转化出更多创新创业实践成果，为满足人民对美好生活向往的创造性事业贡献一份力量。

来源：中国教育报，2024.11.25



## 天津商业大学：新商科卓越创新创业人才培养

中国教育报

### “思创同行”：思政要素齐聚“双创”

打造“331”大思政格局，构建“1+4+N”思政工作体系。学校突出抓好思想政治理论课主渠道、教师学生两个主体、意识形态主阵地，不断强化队伍保证、机制保证、监督保证，落实十大育人体系，实施三主三保证一体化的“331”育人综合改革。坚持把立德树人贯通到学科体系、教学体系、教材体系、管理体系中，推动思想政治教育贯穿创新创业人才培养全过程和各环节，形成“1+4+N”的思想政治工作体系。深入推进思政课改革创新，以培育品牌教师（团队）、品牌课程为抓手，着力打造一批高水平思政教学名师（团队）、优质思政课程，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。

实施课程思政“133”工程，打造“思创融合”新名片。紧扣立德树人一个目标，实施好“做好‘勘探’‘发掘’，寻找好‘料’；做好‘冶炼’‘加工’，做到合理搭配；做好‘融入’‘贯通’，实现润物无声”3个步骤，把握好基础在“课程”、根本在“思政”、关键在“教师”3个要素，将家国情怀、诚实守信、工匠精神、科学精神、进取精神、敬业精神、协作精神、奉献精神等思政元素与案例融入创新创业理论和实践课程教学的各环节，并结合不同专业



特点分类推进课程思政建设，建设创新创业类课程思政示范课程，设立创新创业类课程思政教学研究与改革项目，充分挖掘创新创业类课程思政教学资源，实现课程思政与专创融合协同育人。

### “师创同行”：师资力量积聚“双创”

推动“双师双能型”创新创业导师队伍建设。学校鼓励专任教师担任科技特派员，赴政府部门或企业挂职锻炼，指导学生进行实验课程教学、参加学科竞赛、开展项目研究，提高自身专业实践创新能力。同时，聘任知名学者、企业家、杰出校友、创业成功人士等校外兼职教师或导师，借助创意产业园区、应用创新园区、创业孵化园区，指导学生实习实践、问题研究、前沿技术攻关。通过这种“走出去”“请进来”的双向培养模式，培育“双师双能型”校内外专兼职创新创业导师，建设出一支专兼结合、交叉融通、一专多能，与创新创业人才培养相适应的层次化、多元化创新创业导师队伍。

提升教师创新创业教育教学能力。依托教育部门新工科研究与实践项目“‘双师双能型’教师培训体系的研究与探索”以及新文科研究与改革实践项目“新文科教师专业发展能力培养路线图的研究与实践”，不断深化校企合作、协同育人，打造“双师型”教师培训基地，构建复合应用型教师培训体系。实施“天商青年英才百人支持计划”“教师创新能力提升计划”，激励青年教师关注学科前沿领域，主动对接产业前沿阵地开展创新性研究，参与企业创新、关键技术攻关和关键领域改革，提升教师队伍的教学能力和科研创



新能力。通过岗前培训、社会实践、骨干教师研修、挂职锻炼等途径，增强专业课教师的创新创业教育意识，提升其创新创业指导能力。组织辅导员教师参加国内外相关专业培训，使其具备国家心理咨询师、职业规划师和创业咨询师资格，推动辅导员队伍的职业化、专业化、专家化发展和创业教育能力的提升。完善专业技术职务评聘和绩效考核标准，将指导学生开展创新创业实践的育人效果纳入教师年度绩效考核、职称评审与岗位聘任时业绩成果的认定范围，引导教师积极投身创新创业教育。

### “资创同行”：教学资源汇聚“双创”

增设创新创业课程，改革课堂教学模式。根据“新商科”创新创业人才培养的需求，将信息技术类、创新创业类和商学素养类课程融入人才培养方案。开设 28 门创新创业类、50 余门商学素养类和 30 余门具有“新商科”特色的全校必修或选修课程，引入 15 门创新创业类在线开放课程，建设 4 门慕课。借助线上共享教学资源，积极开展翻转课堂、雨课堂、双语教学等混合式教学改革，开展课内仿真模拟、现场体验等实践教学活动，探索“教学内容源于企业、教学资源共同开发、教学成果服务企业”校企共建课程新模式，让学生适应“四新”社会经济发展的需求，零距离感受社会、融入社会。

共享共建资源，搭建“三金三创”教育平台。充分发挥现代信息技术优势，研发“三金三创”教育平台，汇聚导师库、创新创业



课程、商科特色课程、创新创业政策法规、实验实践教学、学科竞赛与创新创业训练项目等全校各学科和各专业的创新创业资源，为创新创业人才培养打牢良好的资源基础。通过平台的互动交流，激发金点子、培育金种子、打造金牌子，成为培养学生创新创业意识、掌握创新创业知识、提升创新创业能力、增加创新创业体验的重要教育载体。

拓展实践教学资源，以竞赛促“双创”。依托学校 16 个国家、省部级与校级实验教学示范中心，每年投入百万元经费承办高水平学科竞赛，为学生参加创意、创新、创业等各级各类学科或专业竞赛活动搭建平台，培养学生的创新创业意识，提高学生创新创业能力。近年来，学生参加省部级创新创业类学科竞赛和相关赛事的积极性以及参赛人数、获奖项目数量均创历史新高。在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中摘金夺银，并获首批国家“大创计划”重点支持领域项目。

发挥“新商科”优势，以模拟促“双创”。利用机器人训练、人机交互、3D 打印等新技术开发相关的模拟演示或虚拟仿真实验项目，开展体验式教学。推进“创业实训模拟公司运营系统”的应用，让学生在逼真的商业环境下体验真实的商业环境和商业行为。学校与各类社会组织合作建设实习实践基地，与美国英特尔公司、美的集团等国内外知名公司合作共建 8 个实验室，与东软集团、得力集团、中软国际等企业合作建设了数十家创新创业实践基地，通过协同创新，加强项目对接与需求牵引，开展“真题真做”实战演



练，强化学生创新创业实战能力培养。

注重创新创业体验，以项目促“双创”。根据学科特点构建覆盖全校、富有特色的国家、市级和校级三级大学生创新创业训练体系，理工科类专业侧重创新成果的创业实践，经管类专业侧重创新理念和现代化管理方法的创业实践，鼓励跨学科、跨专业的创新创业实践活动，提高学生的创新创业实践能力。通过校企合作把更多的开发项目、产业化课题引入校园，在实践中塑造学生的创业人格、创业能力和创业心理品质。学校三级“大学生创新创业训练计划”项目的立项数量和学生参与人数屡创新高。重点打造的“天商微渡”众创空间被认定为国家众创空间，入选天津市高校众创空间“扶贫助困类”协同培育中心。近6年，“天商微渡”众创空间孵化了酷凌科技、锦琅科技等数百个具有可持续经营能力的创业团队，每年都被评为“天津市A级（优秀）高校众创空间”。

### “科创同行”：学科专业共聚“双创”

立足商科特色，优化学科布局。加强管、经、工、法、文、理、艺等学科与商科的交叉融合，以“冷链物流”和“现代服务业”两个特色学科群为牵引，围绕国家重大战略和天津市重点发展需求，进一步凝练学科方向，强化科技攻关团队的创新能力，开展多学科交叉研究，扩大商科主干学科优势，提升学科建设整体水平，引领卓越创新创业人才培养。

面向“四新”需求，深化融合发展。学校围绕天津市现代产业体系布局，对接天津发展现代服务业和建设国际消费中心城市的需求。



要，强化商工、商理等专业交叉融合，升级改造传统商科专业，建设发展如智能财务、金融大数据等的新商科专业或方向，以现代信息技术驱动法学、艺术学等传统文科专业改造升级，推动现代信息技术与文科专业深度融合，发展新兴文科专业或方向。突出发展大数据、云计算、人工智能等领域的工科专业，推动传统工科专业的优化升级，提升卓越创新创业人才培养质量。

来源：中国教育报，2022.01.18